**СЕМИНАР ДӘРІСТЕРІ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы |
|  | | | |
| **1 модуль –Жаңа медиа озық технология ретінде** | | | |
| 1 |  | 1 | 0 |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа мәні, маңызы және алатын орны, ғылыми талдау, сипаттама | 1 | 0 |
| 2 |  | 1 | 0 |
| 2 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа мәселесіне ғылыми талдау, шолу және сипаттама. Қазақстандық тәжірибесі. | 1 | 0 |
| 3 |  | 1 | 0 |
| 3 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа мәселелеріне талдау, шолу. Шетелдік тәжірибесіне талдау, ұлттық сипаты. | 1 | 0 |
| **2 модуль - Масс-медиа және жаңа медиа: ақпараттық диалог** | | | |
| 4 |  | 1 | 0 |
| 4 практикалық (зертханалық) сабақ. БАҚ және жаңа медиа: функциялары және жіктемесіне сипаттама, шолу. | 1 | 6 |
| **1 ДОӨЖ. Масс-медиа және жаңа медиа мәселесін зерттеудегі методологиясы, әдістері, қағидалары (талдау) Тұлғалық-бағытталған.** | 1 | 15 |
| 5 |  | 1 | 0 |
| 5 практикалық (зертханалық) сабақ. БАҚ, жаңа медиа, нарық: ақпараттық нарықтағы мүдделерге шолу, бағалау. | 1 | 6 |
| **2 ДОӨЖ. Қазақстандық БАҚ және жаңа медиа** | 1 | 15 |
| 6 |  | 1 |  |
| 6 практикалық (зертханалық) сабақ. | 1 | 6 |
| **3 ДОӨЖ. БАҚ жаңа медиа даму модельдеріне сипаттама, шолу -Тәжірибелік кейс.** | 1 | 15 |
| 7 |  | 1 |  |
| 7 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа және шетелдік нарық: дамуы, таяу болашағы | 1 | 6 |
| **4 ДОӨЖ. Жаһандық трансұлттық корпорациялар және жаңа медиа – аналитикалық шолу** | 1 | 15 |
| 1. Жаңа медиа процестердің жіктемесін сипаттама 2. БАҚ жіктемелеріне сипаттама 3. Қоғамдық пікір қалыптастыруға қатысты жаңа медиа мүмкіндіктері 4. Жаңа медиа нарығына сипаттама 5. Конвергенция және жаңа медиа сипаттама 6. Жаңа медиа мүмкіндіктері, таяу болашағы 7. Жаңа медиа дамуы модельдеріне сипаттама 8. Жаңа медиа және визуализация сипаттама 9. Жаңа медиа және бұқаралық коммуникация идеясын талдаңыз 10. Постиндустриалдық қоғам жағдайындағы жаңа медиа сипаттама беріңіз |  | **16** |
|  |  |  |
| **3 модуль - БАҚ және жаңа медиа проблемалары** | | | |
| 8 |  | 1 | 0 |
| 8 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстандағы жаңа медиа, басым бағыттарына шолу, талдау, бағалау | 1 | 5 |
| 9 |  | 1 | 0 |
| 9 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандық БАҚ нарығындағы жаңа медиа, талдау және бағалау. | 1 | 5 |
| 10 |  | 1 | 0 |
| 10 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа және БАҚ. Зерттеудің теориялық мәселелеріне шолу, сипаттама. | 1 | 5 |
| **5 ДОӨЖ. Бұқаралық ақпарат құралдары және жаңа медиа: теориялық және қолданбалы зерттеулер** | 1 | 10 |
| 11 |  | 1 | 0 |
| 11 практикалық (зертханалық) сабақ. Бұқаралық ақпарат құралдары және жаңа медиа: ақпараттық қолдау, коммункиациялық стратегиялар: шолу, талдау. | 1 | 5 |
| **6 ДОӨЖ. БАҚ және жаңа медиа, даму тенденциялары мен проблемалары – эссе.** | 1 | 10 |
| **4 модуль – Жаңа медиа және қоғамның демократиялану процесі** | | |
| 12 |  | 1 | 0 |
| 12 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа және демократия. Мемлекет және модернизация. Шолу, сипаттама, талдау. | 1 | 5 |
| **7 ДОӨЖ. БАҚ және Қазақстандағы жаңа медиа және модернизациялық процесс – презентация.** | 1 | 10 |
| 13 |  | 1 | 0 |
| 13 практикалық (зертханалық) сабақ. Демократия, пікіралуандығы және жаңа медиа: ақпараттық диалог алаңы, шолу, талдау. | 1 | 5 |
| **8 ДОӨЖ. Қазақстандағы демократиялық үдеріс және жаңа медиа: даму жолдары – авторлық жоба** | 1 | 10 |
| 14 |  | 1 | 0 |
| 14 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстандағы жаңа медиа: медиадемократия мәселесі, дамуы және таяу болашағы | 1 | 5 |
| **9 ДОӨЖ. Қазақстандық жаңа медиа БАҚ: контент-талдау, факторлық-талдау, корреляциялық талдау.** | 1 | 10 |
| 15 |  | 1 | 0 |
| 15 практикалық (зертханалық) сабақ. Жаңа медиа демократиялық құндылықтарды қалыптастыру, сақтау алаңы. | 1 | 0 |
| 1. Жаңа медиа теориясында БАҚ және мемлекет арасындағы қарым-қатынас даму типологиясын, модельдерін талдаңыз. 2. Жаңа медиа немесе еркін нарық идеясы моделіне сипаттама беріңіз. 3. Әлеуметтік жауапкершілік және жаңа медиа моделіне сипаттама беріңіз. 4. Тәуелсіз БАҚ және жаңа медиаталдау, сараптау. 5. Жаңа медиа, БАҚ және бұқара қарым-қатынасы әдістеріне қатысты түрлі процестердің шоғырлануы, дамуы. 6. Жаңа медиа демократиялану процесіне ықпалы. 7. Шетелдік жаңа медиа нарығына сипаттаңыз. 8. Шетелдік жаңа медиа: келісім мен қарама-қайшылықтар, талдау, бағалау. 9. Қазіргі Қазақстан жағдайында жаңа медиа БАҚ қарым-қатынасының даму моделіне сипаттама. 10. ҚР-дағы ақпараттық реформалар және БАҚ, жаңа медиа |  | 15 |